

RIDE SESSIONS



SoshTM

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
Paris,
12/03/2012

Sosh

devient partenaire
de la glisse

ridesessions.com

Sosh lance sa nouvelle
plateforme Ride Sessions

Lancée en septembre 2011, Sosh est la marque mobile 100% digitale, communautaire et participative conçue pour répondre aux attentes spécifiques des 18-35 ans très actifs sur le web et les médias sociaux. Aujourd'hui, Sosh poursuit naturellement l'engagement d'Orange dans l'univers de la glisse.



SOSH, UNE COMMUNAUTÉ & UN STYLE

qui « collent » parfaitement à l'univers de la « glisse »

Sosh (sosh.fr), c'est un état d'esprit, une communauté de plus de 160 000 fans sur Facebook (facebook.com/sosh) et plus de 12 000 followers sur Twitter (@sosh_fr). Pour faire vivre cette communauté au-delà du web, Sosh crée régulièrement des événements : les Sosh Nite, Les Olympiades givrées avec le groupe Jamaica, le Sosh Park au Salon de l'Étudiant (du 09 au 11 mars 2012),...

Sosh, c'est aussi une **marque qui a du style** avec un univers graphique et culturel original.

Plus qu'un sport, la glisse est un mode de vie, nomade et empreint de liberté. C'est une communauté particulièrement sensible aux nouveaux modes de communication et aux nouvelles tendances qui partage l'ADN

de Sosh : créativité, divertissement et « lifestyle ».

Sosh reprend ainsi naturellement le flambeau d'un territoire d'expression investi par Orange depuis 2008.

C'EST UNE COMMUNAUTÉ PARTICULIÈREMENT SENSIBLE AUX NOUVEAUX MODES DE COMMUNICATION ET AUX NOUVELLES TENDANCES

UN NOUVEAU SITE POUR L'OCCASION AVEC [RIDESSESSIONS.COM](http://ridesessions.com)

Sosh inaugure le nouveau site ridesessions.com et affirme son soutien à son team de riders : un nouveau design, plus de news, plus d'événements et plus de concours. En somme, toujours plus de ride avec 4 rubriques



LA TEAM

(1) Kevin Rolland (Ski freestyle) ; (2) Sylvain Moussilmani, Antoine Albeau et Benoit Moussilmani (Windsurf) ; (3) Xavier Bertoni (Ski) ; (4) Anne-Flore Marxer (Snowboard) ; (5) Charlotte Consorti (Surf) ; (6) Jérémy Flores (Surf) ; (7) Matthieu Crepel (Snowboard) ; (8) Matthias Dandois (BMX Flat) ; (9) Sam Parthaix (Skate) ; (10) Lee-Ann Curren (Surf) ; (11) Ben Valentin (Ski) ; (12) Arthur Longo (Snowboard).

Et aussi : Maxime Huscenot (Surf), Yannick Granieri (VTT Freestyle), Cyril Moussilmani (Windsurf), Micky Picon (Surf), Maxime Charveron (BMX), Alice Arutkin (Windsurf), Alex Caizergues (Kitesurf), Julien Taboulet et Caroline Barbeau aka « La Wesh Family » (Windsurf)

« **Fresh News** », « **Team** », « **Agenda** » et « **Vidéos** » !

Chaque jour, les passionnés de glisse retrouvent toutes les infos qui font l'actualité dans le milieu : **skate, snow, surf, BMX, kitesurf, windsurf...**

Comme la culture ride ne se limite pas à cela, le site propose toutes les **nouveautés musique, mode, lifestyle, tendances et bons plans.**

Le site proposera notamment chaque semaine des news du team et chaque rider partagera régulièrement avec la communauté ses aventures en images dans « **Hello From...** ».



RDV À LA FOLIE DOUCE À VAL D'ISERE POUR FÊTER ÇA !

Pour fêter cela et à l'occasion de la sortie de la production **Yeti Riders**, le court-métrage drôle et décalé « starring » Kevin Rolland et Xavier Bertoni, Sosh invite son team et sa communauté à **la Folie Douce à Val d'Isère** (Télécabine de la Daille), prestigieux club d'altitude, les **14, 15 et 16 mars**. Au programme de « **La Folie Sosh** », des **après-midis festifs** de 14h à 17h avec projections du film, cocktail et DJ Set sur les pistes !

Retrouvez l'intégralité du programme dans l'Agenda sur ridesessions.com

Sosh donne RDV à tous les passionnés de la Glisse et accompagne **Ben Valentin, Xavier Bertoni, Mathieu Crepel et Arthur Longo** sélectionnés pour les **X Games à Tignes**, la compétition de sports extrêmes.

Sosh™

**LA MARQUE MOBILE
SANS ENGAGEMENT
100% CONNECTÉE**

Sosh est la marque mobile 100% digitale, communautaire et participative conçue pour répondre aux attentes spécifiques des 18-35 ans ultra-connectés, très actifs sur le web et les médias sociaux. La participation des clients et de la communauté est le cœur et le moteur de la marque Sosh. Ils proposent leurs idées pour améliorer l'offre et définir les prochaines orientations de la marque et du site. Assumée par Orange, la marque bénéficie de la qualité des réseaux avec la meilleure couverture 3G+ en France couvrant plus de 98% de la population (France métropolitaine, données opérateur), des hotspots wifi Orange et des 260 espaces services en boutiques Orange. Sosh c'est plus de 160 000 fans sur Facebook et plus de 12 000 followers sur Twitter. Sosh.fr a enregistré près de 2,5 millions de visites en janvier 2012 sur ses espaces communautaires. La vidéo de lancement de Sosh, c'est 1 million de vues sur Dailymotion et YouTube.

Retrouvez Sosh sur :

Sosh.fr



facebook.com/sosh



twitter.com/sosh_fr



dailymotion.com/sosh



youtube.com/sosh



flickr.com/sosh_fr



pinterest.com/soshfr

À propos d'Orange

Orange France, c'est plus de 100 000 hommes et femmes au service du client dont 35 000 en contact direct avec le client afin de lui proposer un service adapté à ses besoins et à ses habitudes : les conseillers clients en boutique, les conseillers clients en centre d'appel et web et les techniciens d'intervention.

Orange France est leader en terme de réseau de distribution physique avec un maillage inégalé : avec 1200 points de ventes, 15 Très Grandes Boutiques et plus de 260 espaces services. Orange garantit le meilleur réseau mobile que ce soit en couverture ou en performance selon le rapport de l'ARCEP.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :

orange.com, orange-business.com, orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

CONTACT PRESSE

Charlotte Robic
charlotte.robic@sosh.fr
01 55 22 10 01